



Comercio exterior

Vol. 10, n° 4

Complejos exportadores

Año 2025



Ministerio
de Economía
República Argentina



indec
Instituto Nacional de
Estadística y Censos

Informes técnicos. Vol. 10, n° 51

ISSN 2545-6636

Comercio exterior. Vol. 10, n° 4

ISSN 2545-6644

Complejos exportadores

Año 2025

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Dirección: Pedro Ignacio Lines

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo y Cuentas Internacionales

Cristian Martín Poveda

Dirección de Estadísticas del Comercio Exterior

María Inés Dalton



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, marzo de 2026

Signos convencionales:

* Dato provisorio

e Dato estimado por extrapolación, proyección

i Dato estimado por imputación

u Dato de calidad inferior al estándar

- Cero absoluto

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Email: ces@indec.gov.ar

Website: www.indec.gov.ar

X: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

<http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0>

Tabla de contenido

Pág

Resumen ejecutivo	3
1. Introducción y síntesis de los resultados	4
2. Complejos exportadores	7
2.1 Complejo soja	7
2.2 Complejo petrolero-petroquímico	8
2.3 Complejo automotriz	9
2.4 Complejo maicero	10
2.5 Complejo oro y plata	10
2.6 Complejo carne y cuero bovinos	11
2.7 Complejo trigo	11
2.8 Complejo girasol	12
2.9 Complejo pesquero	12
2.10 Complejo lácteo	13
2.11 Complejo farmacéutico	13
2.12 Complejo maní	13
2.13 Complejo aluminio	13
2.14 Complejo cebada	14
2.15 Complejo siderúrgico	14
2.16 Complejo litio	14
2.17 Complejo uva	14
2.18 Complejo forestal	14
2.19 Complejo limón	14
2.20 Complejo azucarero	15
2.21 Complejo peras y manzanas	15
2.22 Complejo textil	15
2.23 Complejo papa	15
2.24 Complejo tabacalero	15
2.25 Complejo porotos	15
2.26 Complejo arroz	16
2.27 Complejo avícola	16
2.28 Complejo miel	16
2.29 Complejo olivícola	16
2.30 Complejo ajo	16
2.31 Complejo cítricos, excluido limón	16
2.32 Complejo yerba mate	16
2.33 Complejo garbanzos	17
2.34 Complejo equino	17
2.35 Complejo té	17
2.36 Complejo arándanos y frutos similares	17
2.37 Complejo plomo	17
3. Cuadros del informe técnico y cuadros complementarios	19
4. Nota metodológica	20
5. Zonas económicas	21



Comercio exterior

Buenos Aires, 4 de marzo de 2026

Complejos exportadores

Resumen ejecutivo. Año 2025

v.ia ▲ ▼

Variación interanual respecto a igual período del año anterior

m

Millones de USD

%

Participación porcentual del complejo sobre el total de las exportaciones

▲ 12,8%

Petrolero-petroquímico

11.772 m | 13,5%



Soja 9,2% ▲

21.442 m | 24,6%

▼ -8,3%

Maicero

6.660 m | 7,6%



Automotriz -2,5% ▼

8.784 m | 10,1%

▲ 24,2%

Carne y cuero bovinos

4.727 m | 5,4%



Oro y plata 27,7% ▲

4.886 m | 5,6%

▲ 49,7%

Girasol

2.175 m | 2,5%



Triguero 32,0% ▲

3.649 m | 4,2%

▲ 18,9%

Lácteo

1.522 m | 1,7%



Pesquero 3,9% ▲

2.091 m | 2,4%

Otros complejos

en millones de USD



Farmacéutico	1.361	▲ 17,0%
Maní	1.228	▲ 2,8%
Aluminio	1.202	▲ 8,1%
Cebada	1.081	▼ -10,8%
Siderúrgico	1.003	▼ -12,8%
Litio	932	▲ 42,2%
Uva	903	▼ -3,7%
Forestal	821	▲ 10,3%
Limón	510	▲ 15,8%
Azucarero	439	▲ 3,9%
Peras y manzanas	401	▲ 11,2%

Textil	355	▼ -7,5%
Papa	350	▼ -1,0%
Tabacalero	347	▲ 7,3%
Porotos	311	▲ 53,1%
Arrocero	280	▲ 32,0%
Avícola	257	▼ -1,1%
Resto del sector frutícola	228	▲ 13,3%
Miel	216	▲ 13,2%
Olivícola	201	▼ -37,6%
Ajo	175	▼ -4,1%
Cítricos, excluido limón	139	▲ 20,4%

Resto del sector hortícola	138	▼ -12,9%
Yerba mate	117	▲ 14,8%
Garbanzos	74	▼ -6,0%
Equino	69	▲ 1,6%
Té	67	▼ -18,1%
Arándanos y frutos similares	56	▼ -18,4%
Plomo	53	▲ 52,1%
Otros minerales metalíferos	34	▲ 51,4%
Resto de exportaciones	6.055	▲ 10,7%

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo y Cuentas Internacionales.



Complejos exportadores

Año 2025

1. Introducción y síntesis de los resultados

La clasificación de complejos exportadores tiene como finalidad vincular las materias primas y los productos no elaborados, semielaborados o terminados de una misma cadena productiva, a partir de una reclasificación de la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM). Esta óptica aporta un análisis alternativo de las exportaciones y su relación con los distintos sectores productivos.

Las exportaciones de bienes alcanzaron USD 87.111 millones en 2025, lo que representó un aumento interanual de 9,3%. La evolución del año se explicó por una caída de 0,6% en el índice de precios y un incremento de 10,0% en el índice de cantidades respecto de 2024 (para mayor detalle, ver el informe *Índices de precios y cantidades del comercio exterior. Cuarto trimestre de 2025*: https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/ipcext_02_26E-9C23A2E8A.pdf).

Los complejos exportadores representaron el 93,0% de las ventas totales al exterior del período. En particular, los complejos soja, petrolero-petroquímico, automotriz, maicero, oro y plata, carne y cuero bovinos, triguero, girasol, pesquero y lácteo concentraron el 77,7% del total de las exportaciones. Dentro de estos complejos hubo un mayor crecimiento en las exportaciones de girasol, 49,7%; triguero, 32,0%; y oro y plata, 27,7%.

Cuadro 1. Ranking de los principales complejos exportadores. Años 2025 y 2024

Complejos exportadores	Participación sobre el total de bienes exportado		2025*	2024*	Variación porcentual 2025*/2024*	Año récord 2025*/2002
	2025*	2024*				
	%		Millones de USD		%	
Total de exportaciones	100,0	100,0	87.111	79.703	9,3	///
Soja	24,6	24,6	21.442	19.628	9,2	2022
Petrolero-petroquímico	13,5	13,1	11.772	10.435	12,8	2025*
Automotriz	10,1	11,3	8.784	9.010	-2,5	2013
Maicero	7,6	9,1	6.660	7.264	-8,3	2022
Oro y plata	5,6	4,8	4.886	3.827	27,7	2025*
Carne y cuero bovinos	5,4	4,8	4.727	3.804	24,2	2025*
Triguero	4,2	3,5	3.649	2.764	32,0	2022
Girasol	2,5	1,8	2.175	1.453	49,7	2025*
Pesquero	2,4	2,5	2.091	2.013	3,9	2018
Lácteo	1,7	1,6	1.522	1.281	18,9	2011
Otros complejos	15,3	16,0	13.346	12.755	4,6	///
Resto de exportaciones	7,0	6,9	6.055	5.469	10,7	///

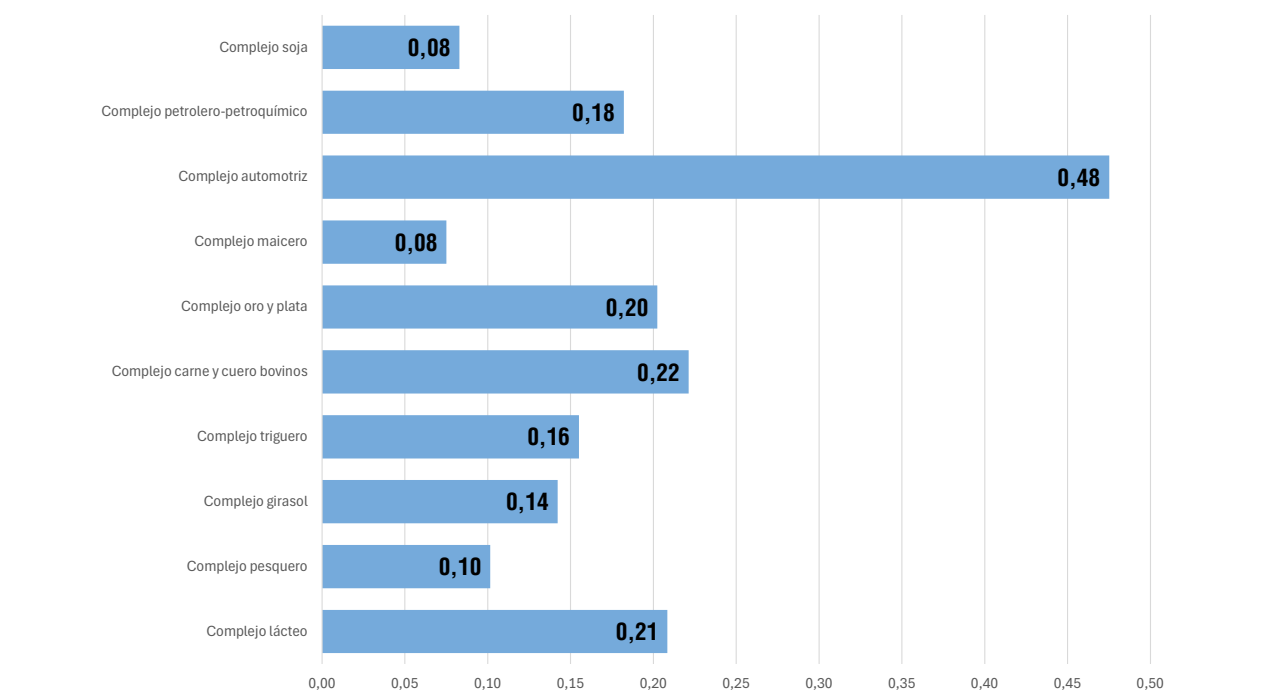
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo y Cuentas Internacionales.

La concentración de destinos de las exportaciones de los principales complejos, medida por el índice de Herfindahl-Hirschman (IHH)¹, se presenta en el gráfico 1. En el año 2025, los complejos que registraron un mayor nivel de concentración fueron automotriz con un IHH de 0,48; y carne y cuero bovinos con un índice de 0,22. Asimismo, los dos complejos más diversificados fueron maicero y soja, ambos con un valor de 0,08.

Para el resto de los complejos, el complejo litio fue el que registró mayor concentración con un IHH de 0,56, en tanto el complejo avícola fue el de menor concentración con un IHH de 0,04 (ver cuadro complementario 9).

¹ El índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) mide la dispersión del valor del comercio entre los países socios de un exportador. El IHH toma valores comprendidos entre cero y uno: un país con exportaciones concentradas en un reducido número de destinos registrará un índice cercano a uno. Para el análisis de los indicadores de concentración de destinos se consideran como variable los países en forma individual.

Gráfico 1. Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) de los principales complejos exportadores. Año 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo y Cuentas Internacionales.

Los principales 50 productos (de un total de 5.406 comercializados)² concentraron el 78,2% de las exportaciones totales de bienes. En el complejo soja, los principales productos exportados fueron harina y pellets de la extracción del aceite de soja (23040010); y aceite de soja, en bruto, incluso desgomado (15071000). En el petrolero-petroquímico, se destacaron los aceites crudos de petróleo (27090010); aprovisionamiento de combustibles y lubricantes a buques y aeronaves (99980100); y gas natural en estado gaseoso (27112100). En el complejo automotriz, se destacaron los vehículos para transporte de mercancías, de peso total con carga máxima menor o igual a 5 toneladas (87042190), mientras que en el maicero, predominó el maíz en grano (10059010).

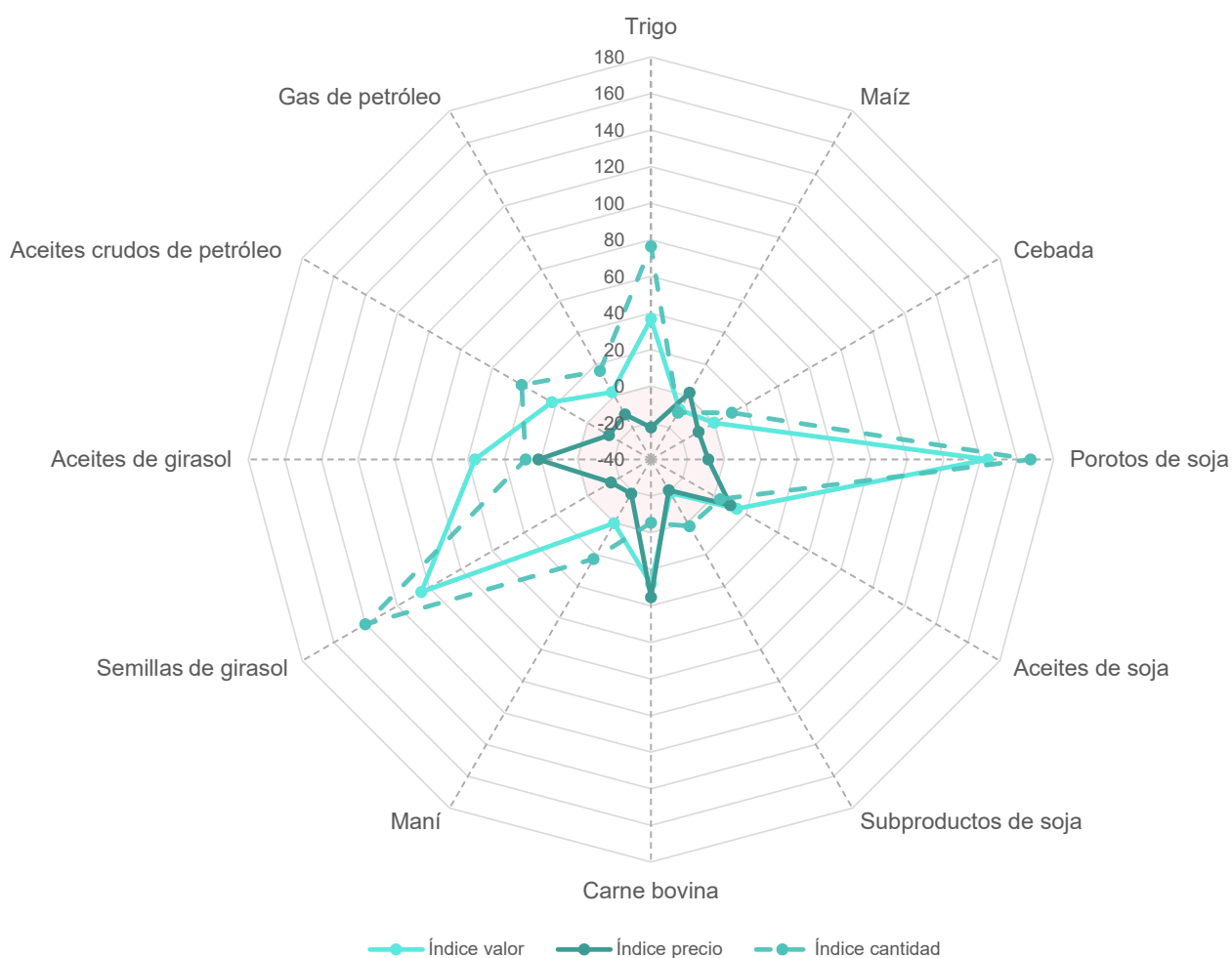
Cuadro 2. Variación porcentual interanual de los índices de valor, precios y cantidades de los principales productos, según la clasificación de grandes rubros. Años 2025-2024

	Variación % interanual de los índices años 2025*/2024*		
	Índice de valor	Índice de precios	Índice de cantidades
Trigo	36,7	-22,5	76,4
Maíz	-8,7	2,1	-10,5
Cebada	-0,1	-10,0	11,0
Porotos de soja	144,0	-8,7	167,3
Aceites de soja	14,0	10,1	3,5
Subproductos de soja	-18,9	-20,6	2,1
Carne bovina	28,0	35,4	-5,4
Maní	0,3	-18,3	22,8
Semilla de girasol	104,9	-14,7	140,3
Aceites de girasol	56,1	21,5	28,5
Aceites crudos de petróleo	22,6	-13,4	41,6
Gas de petróleo	2,5	-11,6	15,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo y Cuentas Internacionales.

² Corresponde a posiciones arancelarias de la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM).

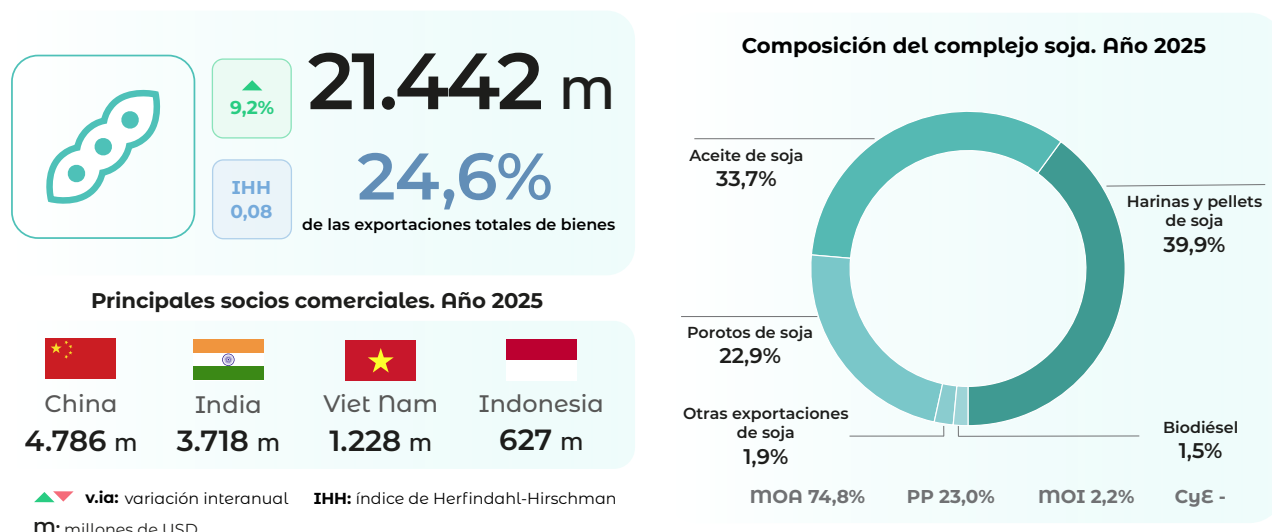
Gráfico 2. Variación porcentual interanual de los índices de valor, precios y cantidades de los principales productos según la clasificación de grandes rubros. Años 2025-2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo y Cuentas Internacionales.

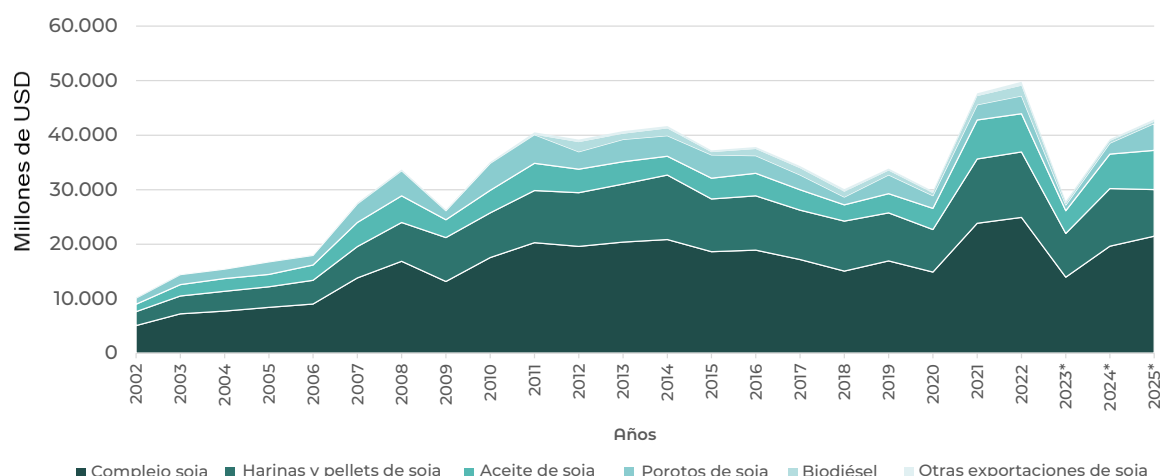
2. Complejos exportadores

2.1 Complejo soja



- Las manufacturas de origen agropecuario (MOA) representaron el 74,8% de las ventas totales del complejo, seguidas por 23,0% de productos primarios (PP) y 2,2% de manufacturas de origen industrial (MOI).
- El 39,9% de las exportaciones correspondió a harina y pellets de soja, por un valor de USD 8.566 millones; 33,7% a aceite de soja, por USD 7.220 millones; 22,9% a porotos de soja, por USD 4.916 millones; y 3,5%, a biodiésel y otras exportaciones (salvados, moyuelos, lecitinas, glicerol, entre otros productos), por un total de USD 740 millones.
- La balanza comercial fue superavitaria en USD 18.897 millones y registró una suba interanual de 15,4%, atribuible al incremento en las ventas de 9,2% y a la disminución de 21,8% en las importaciones.
- Los tres principales países concentraron el 45,4% de las exportaciones del complejo.
- La harina y pellets de soja se dirigió mayoritariamente a los siguientes destinos: ASEAN, por un valor de USD 2.333 millones; Unión Europea, USD 2.232 millones; y Medio Oriente, USD 1.340 millones. Para el aceite de soja, los principales mercados fueron India, con ventas por USD 3.712 millones; "Resto de ALADI", USD 727 millones; y USMCA, USD 412 millones. Los porotos de soja tuvieron como principal destino a China, al exportarse a este mercado USD 4.586 millones. Por último, las exportaciones de biodiésel se dirigieron en su totalidad a la Unión Europea, por un valor de USD 322 millones³.

Gráfico 3. Exportaciones del complejo soja

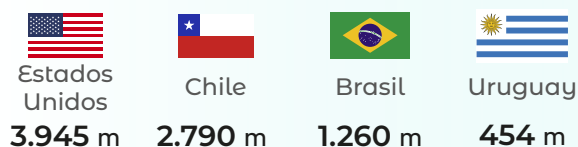


³ En lo que respecta al comercio mundial, cabe destacar que la Argentina, en 2024, fue el principal exportador de aceite de soja en bruto, y de salvados, moyuelos y residuos de leguminosas, con 48,3% y 44,6% de las ventas mundiales, respectivamente. Asimismo, fue el segundo proveedor luego de Brasil de harina y pellets, con 21,7% de participación. En cuanto a los porotos de soja, para dicho año, los principales proveedores fueron Brasil y Estados Unidos, mientras que la Argentina se ubicó en el quinto lugar, al exportar 2,3% del total. Por su parte, entre los principales exportadores mundiales de biodiésel del 2024 se destacaron Países Bajos, Bélgica, Alemania, lo que dejó a Argentina en el décimo quinto lugar, con 1,0%. Corresponde a las subpartidas 1201.90; 1507.10; 2304.00 y 3826.00 (Base de datos *Comtrade* de Naciones Unidas. Aplicación *Trade Map* de International Trade Centre. Disponible en: <https://www.trademap.org/Index.aspx>).

2.2 Complejo petrolero-petroquímico



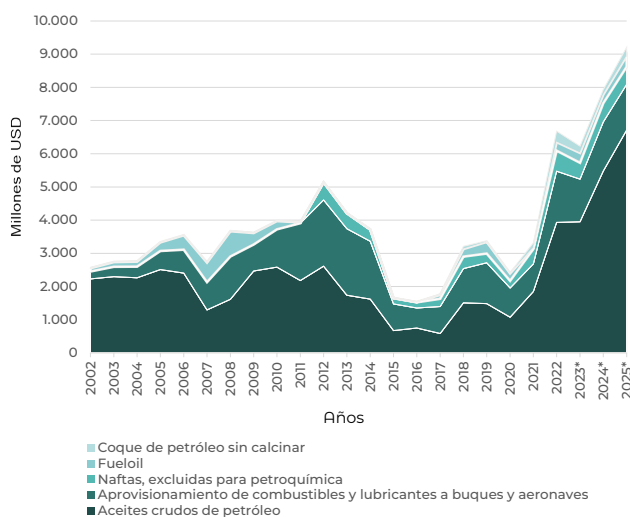
Principales socios comerciales. Año 2025



▲ ▼ **v.i.a:** variación interanual **IHH:** índice de Herfindahl-Hirschman
m: millones de USD

- Este complejo fue el segundo en importancia en lo que respecta al porcentaje de participación en el total de exportaciones de bienes. Asimismo, en el período analizado, las ventas del complejo alcanzaron un valor récord al considerar la serie 2002-2025.
- El 93,1% de las exportaciones del complejo estuvo constituida por el rubro combustibles y energía (CyE), mientras que el porcentaje restante lo conformaron MOI. El 81,1% correspondió a petróleo, 11,7% a gas y 7,2% a productos petroquímicos.
- La balanza comercial fue superavitaria en USD 6.974 millones y registró un aumento interanual de 29,9%, como resultado de un crecimiento de 12,8% en las exportaciones y una reducción de 5,3% de las importaciones.
- En lo que respecta a la concentración, el 67,9% de las ventas del complejo se dirigió a tres países.
- Las zonas económicas USMCA, por un valor de USD 3.965 millones, y una participación de Estados Unidos de 99,5%; "Resto de ALADI", USD 2.992 millones; y Mercosur, USD 2.134 millones, con una participación de Brasil de 59,0%, constituyeron los principales destinos del complejo.

Gráfico 5. Exportaciones de los subcomplejos petróleo y gas, según principales productos



Composición del complejo petrolero-petroquímico. Año 2025

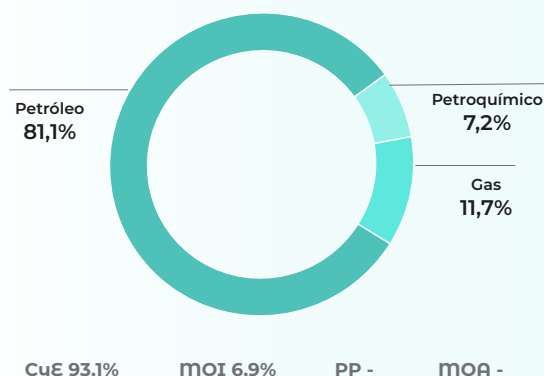
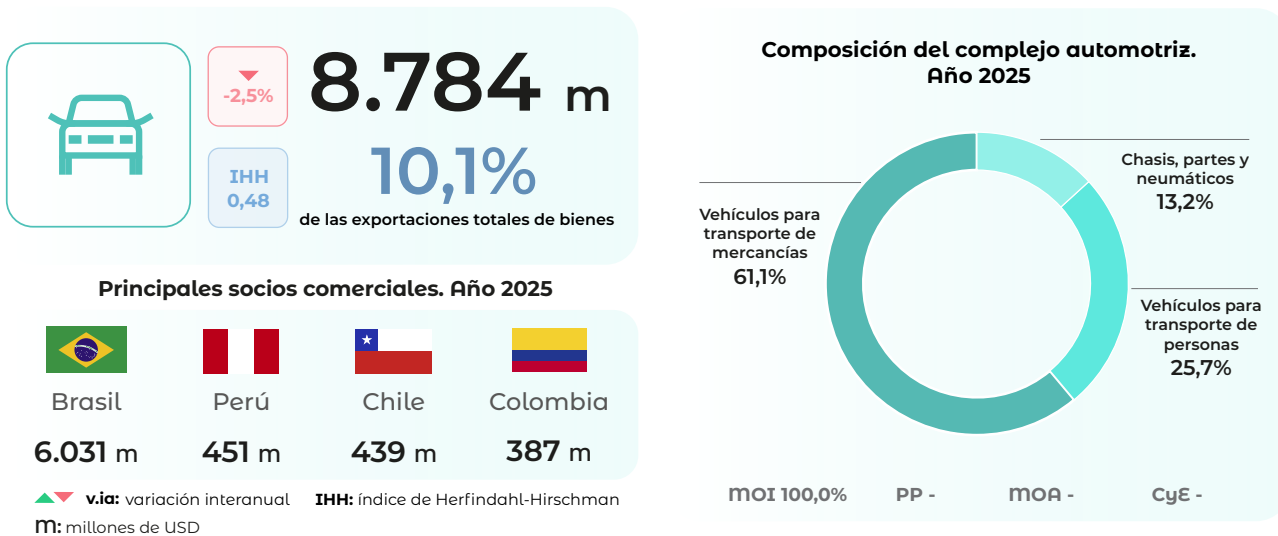


Gráfico 4. Exportaciones del complejo petrolero-petroquímico, según principales productos



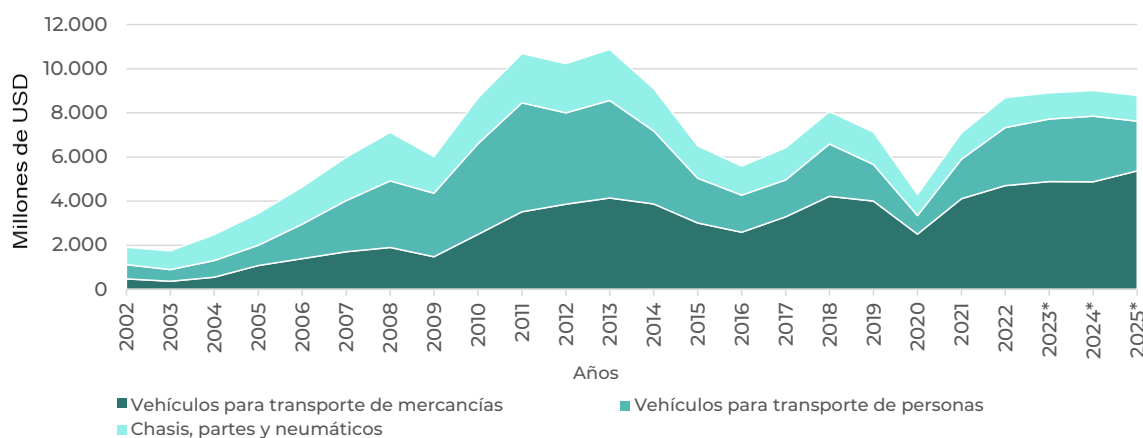
- En el subcomplejo petróleo, se destacaron las ventas de aceites crudos de petróleo, por USD 6.717 millones y un incremento interanual de 22,6%; aprovisionamiento de combustibles y lubricantes a buques y aeronaves, USD 1.377 millones y una caída de 6,9%; y naftas, excluidas para petroquímica, USD 528 millones y una disminución de 6,8%. Los principales mercados de las exportaciones de petróleo fueron USMCA, con ventas por USD 3.896 millones y una participación de Estados Unidos de 99,5%; "Resto de ALADI", con ventas por USD 2.128 millones; y Mercosur, con ventas por USD 1.010 millones y con una participación de Brasil de 26,8%.
- En el subcomplejo gas, se destacaron las exportaciones por USD 659 millones de gas natural en estado gaseoso, con un descenso interanual de 1,2%; de butanos licuados por USD 336 millones y una suba de 10,5%; y de propano licuado, excluido crudo, con ventas por USD 295 millones y un aumento de 5,5%. Los principales mercados de las exportaciones de gas fueron "Resto de ALADI", con ventas por USD 778 millones; y Mercosur, USD 447 millones, con una participación de Brasil de 84,9%.
- En el subcomplejo petroquímico, fueron predominantes las exportaciones de copolímeros de etileno; polietileno; y polipropileno. El principal destino fue Mercosur, por un total de USD 677 millones, y Brasil concentró el 90,0%.

2.3 Complejo automotriz



- El 61,1% de las ventas correspondió a vehículos para transporte de mercancías; 25,7%, a vehículos para transporte de personas; y 13,2%, a chasis, partes y neumáticos.
- La balanza comercial fue deficitaria en USD 6.887 millones, mientras que en el año anterior registró un saldo negativo de USD 2.070 millones. La suba del déficit se debió a que las exportaciones disminuyeron 2,5%, en tanto que las importaciones se incrementaron 41,4%.
- Las autopartes y los vehículos para transporte de personas registraron un déficit de USD 6.912 millones y USD 3.582 millones, respectivamente, mientras que el saldo comercial de los vehículos para transporte de mercancías fue superavitario en USD 3.607 millones.
- Las ventas efectuadas a Brasil concentraron el 68,7% de este complejo. Asimismo, el IHH en el año fue 0,48, lo cual muestra una concentración relativamente menor al 2024, cuando este índice registró un valor de 0,51.
- Los principales mercados de los vehículos para transporte de mercancías fueron Mercosur, que registró ventas por USD 3.486 millones y una participación de Brasil del 95,0%; y "Resto de ALADI", que registró ventas por USD 1.180 millones. Mercosur fue el principal destino de los vehículos para transporte de personas, con despachos por USD 1.992 millones, y con una participación de Brasil de 94,8%. Por último, las ventas de chasis, partes y neumáticos también se dirigieron principalmente al Mercosur, con exportaciones por USD 856 millones y una participación de Brasil del 97,0%.

Gráfico 6. Exportaciones del complejo automotriz



2.4 Complejo maicero

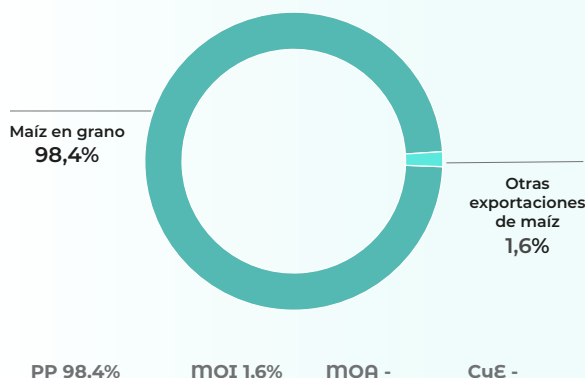


Principales socios comerciales. Año 2025



▲ ▼ v.i.a.: variación interanual IHH: índice de Herfindahl-Hirschman
m: millones de USD

Composición del complejo maicero. Año 2025



- Los despachos de maíz en grano, excluido para siembra representaron el 97,8% de las ventas totales del complejo⁴.
- Los cinco principales países concentraron el 57,5% de las exportaciones del complejo, por un valor de USD 3.828 millones.
- Las zonas a las cuales se dirigió la mayor parte de las ventas fueron ASEAN, con exportaciones por USD 1.984 millones; "Resto de ALADI", con USD 1.376 millones; "Magreb y Egipto", con USD 1.205 millones; y Medio Oriente, con USD 1.170 millones⁵.

2.5 Complejo oro y plata

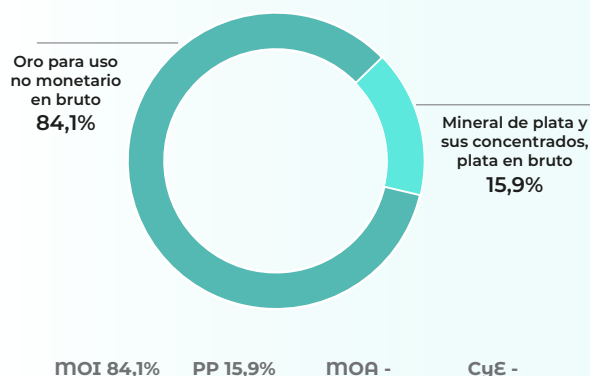


Principales socios comerciales. Año 2025



▲ ▼ v.i.a.: variación interanual IHH: índice de Herfindahl-Hirschman
m: millones de USD

Composición del complejo oro y plata. Año 2025



- Si consideramos la serie 2002-2025, el complejo registró ventas récord en el último año.
- El 84,1% de las exportaciones correspondió a oro para uso no monetario en bruto, mientras que minerales de plata y sus concentrados; y plata en bruto representaron el 15,9%.
- Cuatro países concentraron el 84,9% de las ventas del complejo. Los principales destinos del oro fueron USMCA, con ventas por USD 1.421 millones e India, con ventas por USD 655 millones. En el caso de la plata, los principales mercados fueron China, con dato protegido por secreto estadístico; y Unión Europea, con ventas por USD 275 millones.

⁴ El resto de las exportaciones correspondió principalmente a aceite de maíz en bruto, almidón de maíz y maíz para siembra.

⁵ En lo que respecta al comercio mundial del maíz, Estados Unidos fue el principal proveedor en 2024, con 33,6% de las ventas totales. Le siguieron en importancia Brasil y Argentina, que representaron el 19,3% y 15,6% de las exportaciones mundiales, respectivamente. Corresponde a la subpartida 1005.90 (base de datos Comtrade de Naciones Unidas. Aplicación Trade Map de International Trade Centre. Disponible en: <https://www.trademap.org/Index.aspx>).

2.6 Carne y cuero bovinos



Principales socios comerciales. Año 2025



China

2.102 m



Estados Unidos

459 m

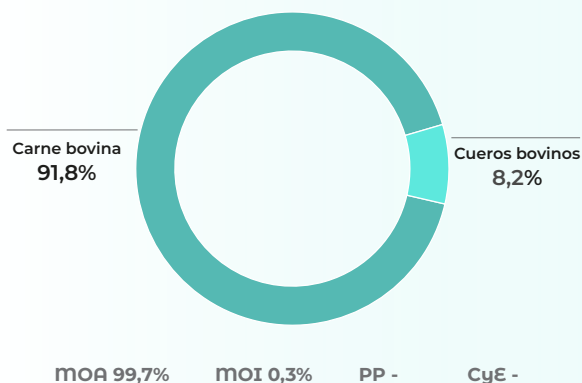


Israel

439 m

▲ ▼ **v.ia:** variación interanual **IHH:** índice de Herfindahl-Hirschman
m: millones de USD

Composición del complejo carne y cuero bovinos. Año 2025



- El 91,8% del total exportado en este complejo, correspondió a carne bovina (principalmente deshuesada, congelada y fresca o refrigerada); mientras que el 8,2% restante estuvo constituido por cueros bovinos (fundamentalmente curtidos).
- El 63,5% de las exportaciones del complejo estuvo concentrado en tres países. Los principales destinos de las exportaciones de carne bovina fueron China, con ventas por USD 1.990 millones; Unión Europea, con USD 777 millones; USMCA, con USD 512 millones y una participación de Estados Unidos del 86,3%; y Medio Oriente, con USD 446 millones.
- Los cueros bovinos se dirigieron fundamentalmente hacia ASEAN y China, con ventas por USD 129 millones y USD 112 millones, respectivamente⁶.

2.7 Complejo triguero



Principales socios comerciales. Año 2025



Brasil

1.329 m



Indonesia

419 m

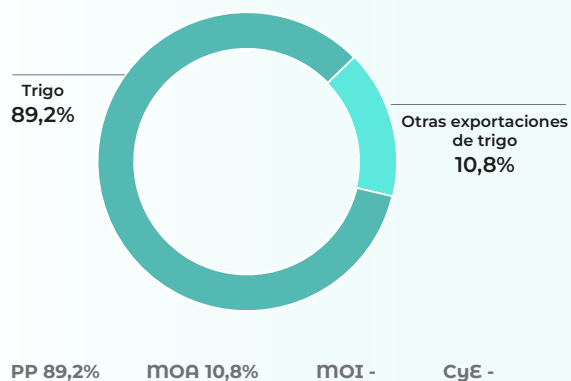


Bangladesh

266 m

▲ ▼ **v.ia:** variación interanual **IHH:** índice de Herfindahl-Hirschman
m: millones de USD

Composición del complejo triguero. Año 2025



- El 89,2% de las ventas del complejo triguero correspondió a trigo por USD 3.256 millones y el resto se concentró en exportaciones derivadas del trigo, tales como harina; galletas; y productos de panadería, entre otros.
- Las ventas a Brasil representaron el 36,4% del total. Asimismo, el IHH estimado para el complejo fue relativamente inferior al registrado el año anterior, con valores de 0,16 y 0,25, respectivamente.
- Los principales mercados fueron Mercosur, que registró exportaciones por USD 1.423 millones y con una participación de 93,4% de Brasil; ASEAN, por USD 595 millones; y "Resto de ALADI", por USD 412 millones⁷.

⁶ En cuanto al comercio mundial, Argentina ocupó el segundo lugar en las ventas de este producto luego de Brasil, con una participación del 19,3% en 2024. Corresponde a la subpartida 4104.41 (base de datos *Comtrade* de Naciones Unidas. Aplicación *Trade Map* de International Trade Centre. Disponible en: <https://www.trademap.org/Index.aspx>).

⁷ Con respecto a las exportaciones mundiales de trigo, Argentina ocupó el séptimo lugar en 2024, con el 4,5% de las ventas totales. Entre los principales exportadores se encontraron Canadá, Estados Unidos y Australia. Corresponde a la subpartida 1001.99 (base de datos *Comtrade* de Naciones Unidas. Aplicación *Trade Map* de International Trade Centre. Disponible en: <https://www.trademap.org/Index.aspx>).

2.8 Complejo girasol



Principales socios comerciales. Año 2025



India

788 m



Iraq

172 m

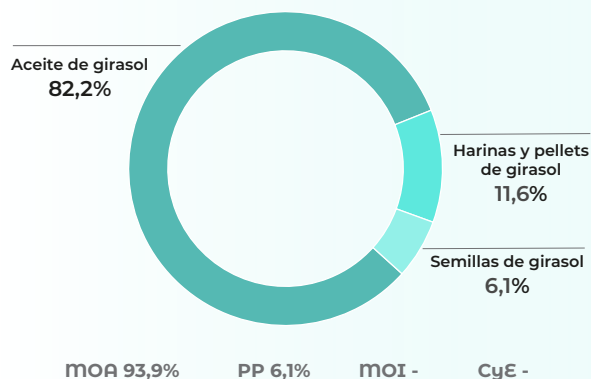


Países Bajos

132 m

▲ ▼ **v.ia:** variación interanual **IHH:** índice de Herfindahl-Hirschman
m: millones de USD

Composición del complejo girasol. Año 2025



- La participación de cada producto en el total del complejo fue de 82,2% para el aceite de girasol; 11,6% para harinas y pellets; y 6,1% para semillas.
- El 55,7% de las exportaciones se dirigió a cuatro países. Entre los principales mercados se destacaron India con ventas por USD 788 millones; "Resto de ALADI", USD 272 millones; y Medio Oriente, USD 267 millones.

2.9 Complejo pesquero



Principales socios comerciales. Año 2025



China

496 m



España

374 m

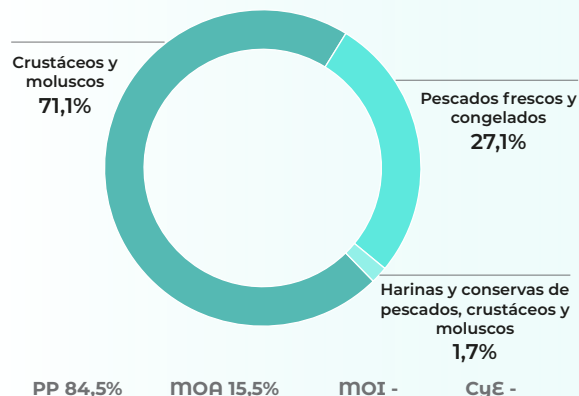


Estados Unidos

194 m

▲ ▼ **v.ia:** variación interanual **IHH:** índice de Herfindahl-Hirschman
m: millones de USD

Composición del complejo pesquero. Año 2025



- Del total exportado, crustáceos y moluscos participaron con 71,1% (se destacaron los calamares y potas congelados; y los camarones y langostinos, enteros y congelados); pescados frescos y congelados, con 27,1%; y harinas y conservas de pescados, crustáceos y moluscos, con 1,7%.
- Cuatro países concentraron el 56,7% de las ventas del complejo. Los principales mercados de las exportaciones de crustáceos y moluscos fueron China, Unión Europea y ASEAN, con ventas por USD 474 millones, USD 465 millones y USD 132 millones, respectivamente. Asimismo, los pescados frescos y congelados se dirigieron principalmente a Unión Europea, por USD 136 millones; USMCA, por USD 91 millones y con una participación de Estados Unidos de 93,2%; y Mercosur, por USD 76 millones y con una participación de 94,1% de Brasil.

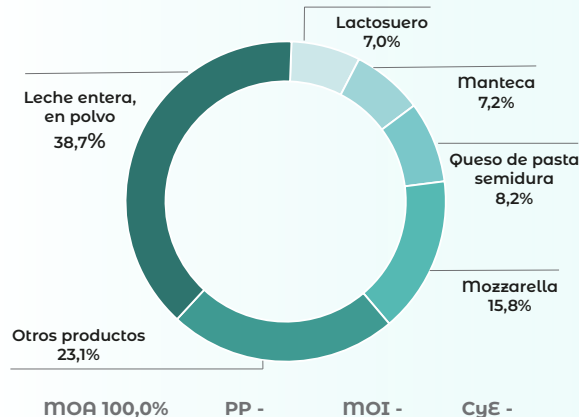
2.10 Complejo lácteo



Principales socios comerciales. Año 2025



Composición del complejo lácteo. Año 2025



- Se destacaron las exportaciones de leche entera, en polvo; *mozzarella*; queso de pasta semidura y dura; manteca; y lactosuero, entre otros productos.
- El 69,7% de las ventas del complejo estuvo concentrado en tres países. Los principales mercados fueron Mercosur, con exportaciones por USD 669 millones y una participación de Brasil del 91,3%; "Magreb y Egipto", por USD 341 millones; y "Resto de ALADI", por USD 169 millones.

2.11 Complejo farmacéutico

El **complejo farmacéutico** participó con el 1,6% de las exportaciones totales, por una suma de USD 1.361 millones y un crecimiento interanual de 17,0%. Las ventas del año fueron récord, tomando en cuenta la serie 2002-2025; el 60,5% correspondió a medicamentos (mayoritariamente acondicionados para la venta por menor) y el 39,5% restante a otros productos farmacéuticos (principalmente menotropinas; cultivos de microorganismos; y vacunas). Las ventas a cuatro países representaron el 46,0% del total y el IHH fue 0,07. Los principales mercados fueron Mercosur, con ventas de USD 396 millones y una participación de Brasil 24,0%; Unión Europea con USD 326 millones; y "Resto de ALADI" con USD 222 millones.

2.12 Complejo maní

El **complejo maní** exportó USD 1.228 millones, con un incremento interanual de 2,8%, y registró el valor récord de ventas para el período 2002-2025. El 78,2% del total exportado correspondió a maní crudo; 12,7%, a preparaciones de maní; y 9,1%, a aceite de maní y sus subproductos. Los PP representaron el 78,2% de las ventas del complejo, mientras que el 21,8% restante correspondió a MOA. El IHH fue de 0,12 y cuatro países concentraron el 54,2% de los despachos. La mayor parte de las exportaciones se dirigió a Unión Europea, que registró ventas por USD 711 millones⁸.

2.13 Complejo aluminio

El **complejo aluminio** representó el 1,4% de las exportaciones totales, lo que significó un récord para la serie 2002-2025. Las ventas sumaron USD 1.202 millones y crecieron 8,1% de manera interanual. Los productos destacados fueron aluminio sin alear; aleaciones de aluminio; y alambre de aluminio sin alear, en ese orden. Las ventas a Estados Unidos y Brasil concentraron el 72,9%, con exportaciones por USD 515 millones y USD 361 millones, respectivamente. El elevado grado de concentración del complejo también se vio reflejado en el IHH, con un valor registrado en el año 2025 de 0,29.

⁸ La Argentina se destacó por ser el primer exportador mundial de maníes sin cáscara incluso quebrantados, con una participación del 23,0%, y el quinto proveedor de aceite de maní en bruto con una participación del 3,9% en las ventas totales para 2024. Corresponde a las subpartidas 1202.42 y 1508.10 (base de datos *Comtrade* de Naciones Unidas. Aplicación *Trade Map* de International Trade Centre. Disponible en: <https://www.trademap.org/Index.aspx>).

2.14 Complejo cebada

El **complejo cebada** constituyó el 1,2% de las exportaciones totales de bienes. Las ventas fueron de USD 1.081 millones, con una reducción interanual de 10,8%. Los despachos de cebada (incluida cervecera) significaron el 74,0% del total; los de malta, el 24,1%; y los de cerveza, el 1,9%. Las exportaciones del complejo desagregadas por rubros estuvieron compuestas por 74,0% de PP y 26,0% de MOA. El IHH fue de 0,19, valor que refleja un grado de concentración relativamente menor que en el año 2024, que registró un índice de 0,29. Solo dos países absorbieron el 62,2% de las ventas: Brasil y Arabia Saudita, con envíos de USD 381 millones y USD 291 millones, respectivamente.

2.15 Complejo siderúrgico

El **complejo siderúrgico** representó el 1,2% de las exportaciones totales y disminuyó 12,8% de manera interanual. Se destacaron las exportaciones de otras manufacturas de hierro o acero⁹; y de tubos y perfiles sin costura. El IHH fue de 0,09, y las ventas a cinco países concentraron el 61,7% del total exportado. Los principales mercados fueron USMCA, con exportaciones por USD 400 millones y una participación de Estados Unidos del 42,8%; Medio Oriente, con USD 247 millones; y Mercosur, con USD 180 millones y una participación de Brasil del 45,8%.

2.16 Complejo litio

Las exportaciones del **complejo litio** alcanzaron un valor de USD 932 millones en el período analizado, con un incremento interanual de 42,2% y despachos récord para la serie 2002-2025. Se destacaron las ventas externas de carbonato de litio, con una participación dentro del complejo de 90,4%. China fue el principal destino, con USD 700 millones. El IHH alcanzó un valor de 0,56.

2.17 Complejo uva

Las exportaciones totales del **complejo uva** sumaron USD 903 millones, representaron 1,0% del total y disminuyeron 3,7% respecto al año 2024. El 72,1% correspondió a vinos; 14,6% a jugo de uva; 10,1% a uvas secas, incluidas las pasas; y el resto se distribuyó en otras exportaciones (vermut y uvas frescas, entre otros productos). Las MOA constituyeron el 99,6% de las ventas del complejo y los PP el 0,4% restante. Cuatro países concentraron el 57,1% de las exportaciones, con un IHH de 0,10. Los principales mercados fueron USMCA, con ventas por USD 298 millones y una participación de Estados Unidos del 70,8%; Mercosur, con USD 179 millones y una participación de Brasil del 82,5%; y Unión Europea, con USD 109 millones.

2.18 Complejo forestal

El **complejo forestal** representó el 0,9% de las exportaciones totales, que sumaron USD 821 millones y registraron un incremento interanual de 10,3%. El 43,1% correspondió a productos celulósicos-papeleros (principalmente pasta química de madera de conífera; y papel y cartón); el 37,4%, al sector maderero (madera aserrada de pino; y madera de coníferas perfilada); y el 19,5% restante, a otras exportaciones forestales (mayoritariamente extracto de quebracho). El 53,3% de las ventas fueron MOI; 39,5% MOA; y 7,1% PP. El 57,5% de las exportaciones se dirigió a cuatro países, y se registró un IHH de 0,09. Los principales mercados fueron Mercosur, por un valor de USD 208 millones y una participación de Brasil del 63,6%; USMCA, con USD 178 millones y una participación de Estados Unidos del 81,0%; y "Resto de ALADI", con USD 145 millones.

2.19 Complejo limón

El **complejo limón** registró ventas por un valor de USD 510 millones y creció 15,8% respecto al año anterior. Los despachos se distribuyeron de la siguiente manera: aceites esenciales 42,3%; jugos 29,9%; y limones y limas 27,8%, y cada uno de estos porcentajes representó las ventas de MOI, MOA y PP, respectivamente. Tres países concentraron 65,0% de las exportaciones y el IHH fue de 0,16. Los principales destinos fueron Unión Europea con USD 233 millones; y USMCA con USD 178 millones y una participación de Estados Unidos del 92,8%¹⁰.

⁹ Principalmente productos de aceros aleados excluidos en lingotes o demás formas primarias, n.c.o.p.

¹⁰ Con respecto al comercio mundial, en 2024, la Argentina se destacó por ser el principal proveedor de aceites esenciales de limón y de jugos de agrios (*citrus*) con una participación del 36,3% y 21,6% de las ventas externas totales, respectivamente. Corresponde a las subpartidas 3301.13 y 2009.39 (Base de datos Comtrade de Naciones Unidas. Aplicación Trade Map de International Trade Centre. Disponible en: <https://www.trademap.org/Index.aspx>).

2.20 Complejo azucarero

Las exportaciones del **complejo azucarero** fueron de USD 439 millones, con una suba interanual de 3,9%. Se destacaron azúcar y melaza, con 67,1% de participación; golosinas, chocolate blanco y otros artículos de confitería sin cacao con 17,1%; y alcohol etílico, 15,8%. El IHH fue de 0,23, valor levemente inferior al registrado en 2024, que fue de 0,25. Dos países concentraron 65,0% de las ventas y los principales destinos fueron "Resto de ALADI" por USD 180 millones; y USMCA por USD 143 millones y una participación de Estados Unidos del 80,3%.

2.21 Complejo peras y manzanas

El **complejo peras y manzanas** representó el 0,5% de las exportaciones totales en el período bajo análisis, alcanzó los USD 401 millones y evidenció un incremento interanual de 11,2%. El 70,2% de lo exportado por el complejo correspondió a peras frescas; 18,6%, a manzanas frescas; y el resto se distribuyó entre jugos; manzanas y peras secas; sidra; y otras preparaciones. Los PP representaron el 88,8% del total exportado, mientras que el 11,2% restante fueron MOA. Tres países concentraron el 71,7% de las ventas del complejo, con un IHH de 0,20. Los principales mercados fueron Mercosur, con exportaciones por USD 169 millones y una participación de Brasil del 92,9%; y USMCA con USD 111 millones y una participación de Estados Unidos del 79,8%.

2.22 Complejo textil

Las exportaciones del **complejo textil** totalizaron USD 355 millones, con una caída interanual del 7,5%. Los productos derivados de la lana (principalmente tops de lana peinada; y lana sucia esquilada, sin cardar ni peinar) participaron con 42,5%; los productos derivados del algodón (mayoritariamente algodón sin cardar ni peinar, simplemente desmotado), con 36,9%; y las fibras y otras exportaciones textiles (especialmente telas), con 20,6%. Las ventas clasificadas en grandes rubros se distribuyeron de la siguiente manera: 41,5% fueron PP, 30,2% MOA y 28,3% MOI. Se registró un IHH de 0,07 y cinco países concentraron el 57,0% de las ventas. Los principales destinos fueron Mercosur, con exportaciones por USD 78 millones y una participación de Brasil del 70,7%; y Unión Europea, con USD 64 millones.

2.23 Complejo papa

Las exportaciones del **complejo papa** totalizaron USD 350 millones. Representaron 0,4% del total, con un descenso interanual de 1,0%. Del total, el 97,0% correspondió a papas preparadas o conservadas, congeladas; y el resto se distribuyó en papas preparadas o conservadas sin congelar; papas frescas o refrigeradas; y otras exportaciones de papa. Las MOA representaron el 97,5% del total de ventas y los PP, el 2,5%. Mercosur fue el principal destino: se registraron ventas por USD 295 millones, con una participación de Brasil del 80,4%. El complejo registró un elevado grado de concentración, con un IHH de 0,45 y 88,7% de las ventas dirigidas a tres países.

2.24 Complejo tabacalero

Las exportaciones del **complejo tabacalero** sumaron USD 347 millones. Representaron 0,4% del total exportado, con una suba interanual de 7,3% en las ventas. El tabaco desvenado o desnervado tipo Virginia participó con 57,9%; y el tabaco desvenado o desnervado tipo Burley, con 30,3%; le siguieron en importancia cigarrillos de tabaco; y otras exportaciones de tabaco (mayoritariamente tabaco sin desvenar o desnervar; y otros tipos de tabaco). Cuatro países concentraron el 72,9% de las ventas y el IHH fue de 0,20, valor que refleja una concentración similar a la registrada en el año anterior. El principal destino fue Unión Europea, con USD 173 millones.

2.25 Complejo porotos

El **complejo porotos** exportó por un valor de USD 311 millones, con un incremento interanual de 53,1%. La mayor parte de las ventas correspondió a porotos comunes, secos y desvainados; el 99,8% fueron PP. El 44,1% de los despachos fue adquirido por cinco países, mientras que el IHH fue de 0,05, lo cual lo coloca como uno de los complejos con mayor diversificación en el período analizado. El principal mercado fue Unión Europea, con exportaciones por USD 116 millones.

2.26 Complejo arrocero

Las ventas del **complejo arrocero** alcanzaron USD 280 millones. Representaron 0,3% de las exportaciones totales y registraron un incremento interanual de 32,0%. El 88,6% correspondió a arroz no parboilizado (semiblanqueado o blanqueado, pulido o glaseado; descascarillado; con cáscara); la totalidad de los despachos fueron PP. El 57,7% de las ventas se concentró en cuatro países y se registró un IHH de 0,09. Los destinos destacados fueron Unión Europea, con exportaciones por USD 97 millones; "Resto de ALADI", con USD 48 millones; y Mercosur, con USD 45 millones y una participación de Brasil del 77,6%.

2.27 Complejo avícola

El **complejo avícola** exportó USD 257 millones y tuvo un descenso interanual de 1,1%. El 79,2% correspondió a carnes y despojos (mayoritariamente carnes y despojos de gallos, congelados); y el resto se distribuyó entre huevos; animales vivos; y otras exportaciones avícolas. Las MOA representaron el 95,1% de las ventas, y el 4,9% restante fueron PP. Se destacaron "Resto de ALADI" y Unión Europea como principales mercados, con ventas de USD 36 millones y USD 31 millones, respectivamente. Cinco países concentraron 41,8% de las ventas y el IHH del año fue de 0,04.

2.28 Complejo miel

El **complejo miel** exportó USD 216 millones y registró una suba interanual de 13,2%. Del total, el 97,8% se concentró en miel natural; y el resto se distribuyó entre cera de abeja; y abejas. Este complejo registró un alto grado de concentración, con un IHH de 0,40 para el período bajo análisis y 79,1% de las ventas dirigidas solo a dos países. Los principales destinos fueron USMCA, con exportaciones por USD 134 millones y una participación de Estados Unidos del 99,4%; y Unión Europea, con USD 60 millones.

2.29 Complejo olivícola

Las exportaciones del **complejo olivícola** totalizaron USD 201 millones. Se registró una caída interanual de 37,6%, y las ventas del complejo representaron el 0,2% del total exportado. El 54,2% correspondió a aceite de oliva; 45,5%, a preparaciones de aceitunas; y 0,3%, a aceitunas. Casi el total de las exportaciones fueron MOA, con una participación del 99,7%. Cuatro países representaron el 90,0% de los despachos, con un IHH de 0,31. El principal destino fue Mercosur, con ventas por USD 113 millones y una participación de Brasil del 89,6%.

2.30 Complejo ajo

El **complejo ajo** representó el 0,2% de las exportaciones totales y sumó USD 175 millones, con una reducción de 4,1% respecto al año anterior. Casi la totalidad de las ventas fue de ajos frescos o refrigerados, excluidos para siembra. Mercosur fue el principal destino, con exportaciones por USD 110 millones y una participación de Brasil del 99,8%. El IHH para el período fue de 0,40 y cuatro países adquirieron el 89,8% de las ventas del complejo.

2.31 Complejo cítricos, excluido limón

El **complejo cítricos, excluido limón** representó el 0,2% de las exportaciones totales. Registró ventas por USD 139 millones, con un incremento interanual de 20,4%. Entre los productos destacados se encontraron jugo de naranja sin fermentar; naranjas; aceites esenciales de naranja; y *wilkings*. El 45,0% de las exportaciones fueron MOA; 32,8% PP; y el resto MOI. Cuatro países concentraron el 59,2% de las ventas y se registró un IHH de 0,11. Los principales destinos fueron Unión Europea, con USD 59 millones; y USMCA, con USD 33 millones y una participación de Estados Unidos del 85,4%.

2.32 Complejo yerba mate

Las exportaciones del **complejo yerba mate** en el período fueron de USD 117 millones y se registró un crecimiento interanual de 14,8%. El 94,3% de las ventas estuvo constituido por yerba mate, mientras que el 5,7% restante fueron extractos, esencias y concentrados. El IHH fue de 0,47 y 84,1% de las ventas se dirigió a tres países. El principal mercado fue Medio Oriente, región que registró despachos por USD 82 millones.

2.33 Complejo garbanzos

Las exportaciones del **complejo garbanzos** sumaron USD 74 millones, que correspondieron en su totalidad a garbanzos secos desvainados. Representaron el 0,1% del total, con un descenso de 6,0% respecto del año anterior. El principal destino fue Unión Europea, con ventas por USD 24 millones. El IHH fue de 0,05 y siete países adquirieron 65,6% de las exportaciones.

2.34 Complejo equino

El **complejo equino** sumó USD 69 millones, y las ventas fueron 1,6% superiores respecto al año 2024. Del total, el 67,1% correspondió a carne de la especie caballar; y 32,9% a caballos vivos. El 59,8% de las ventas se concentró en cuatro países y se registró un IHH de 0,11. Se destacó Unión Europea como principal mercado, a donde se exportaron USD 35 millones.

2.35 Complejo té

Las exportaciones del **complejo té** fueron de USD 67 millones y registraron un descenso interanual de 18,1%. El 96,6% de las ventas se concentró en té negro; 3,4%, en té verde; y los despachos de extractos, esencias y concentrados de té fueron mínimos. El IHH reflejó un elevado grado de concentración, con un valor de 0,44, mientras que tres países representaron el 82,1% de los envíos al exterior. El principal mercado al cual se dirigieron las ventas fue USMCA, a donde se exportaron USD 45 millones y Estados Unidos concentró el 99,1% de los despachos al bloque.

2.36 Complejo arándanos y frutos similares

El **complejo arándanos y frutos similares** registró exportaciones por USD 56 millones y una caída de 18,4% con respecto al año anterior. Del total, 47,2% correspondió a cerezas frescas excluidas las ácidas; 33,1% a arándanos; y el resto a frutillas, cerezas preparadas y otros frutos. El principal destino fue USMCA, con ventas por USD 26 millones y una participación de Estados Unidos del 93,2%. El IHH se estimó en 0,20 y cuatro países adquirieron 75,1% de los despachos.

2.37 Complejo plomo

Las exportaciones del **complejo plomo** sumaron USD 53 millones. Las manufacturas de plomo constituyeron los principales productos despachados. En el período bajo análisis, se registró un IHH de 0,39 y cuatro países concentraron el 96,0% de los envíos. El destino de la mayor parte de las ventas fue Mercosur, con USD 33 millones y una participación de Brasil de 99,9%.

Cuadro 3. Exportaciones de bienes por complejos exportadores. Años 2022-2025

Complejos exportadores	Años				Variación porcentual	
	2022	2023*	2024*	2025*	2025*/2022	2025*/2024*
	Millones de USD				%	
Total de exportaciones	88.703	66.988	79.703	87.111	-1,8	9,3
Principales complejos	82.266	61.585	74.234	81.056	-1,5	9,2
Sector oleaginoso	28.028	16.731	22.597	25.046	-10,6	10,8
Complejo soja	24.900	13.948	19.628	21.442	-13,9	9,2
Harinas y pellets de soja	12.042	8.006	10.561	8.566	-28,9	-18,9
Aceite de soja	7.001	4.168	6.333	7.220	3,1	14,0
Porotos de soja	3.285	1.038	2.014	4.916	49,7	144,0
Biodiésel	1.851	341	388	322	-82,6	-17,0
Otras exportaciones de soja	721	394	332	418	-42,0	26,1
Complejo girasol	1.895	1.420	1.453	2.175	14,7	49,7
Complejo maní	1.043	1.066	1.194	1.228	17,7	2,8
Complejo olivícola	189	297	322	201	6,1	-37,6
Complejo petrolero-petroquímico	9.381	8.463	10.435	11.772	25,5	12,8
Petróleo	7.029	6.445	8.245	9.551	35,9	15,8
Gas	1.477	1.370	1.350	1.380	-6,6	2,2
Petroquímico	875	649	840	842	-3,8	0,2
Sector cerealero	16.110	9.389	11.452	11.670	-27,6	1,9
Complejo maicero	9.560	6.427	7.264	6.660	-30,3	-8,3
Complejo triguero	4.727	1.446	2.764	3.649	-22,8	32,0
Complejo cebada	1.609	1.327	1.212	1.081	-32,8	-10,8
Complejo arrozero	213	189	212	280	31,5	32,0
Complejo automotriz	8.689	8.906	9.010	8.784	1,1	-2,5
Vehículos para transporte de mercancías	4.699	4.883	4.880	5.367	14,2	10,0
Vehículos para transporte de personas	2.633	2.843	2.969	2.255	-14,3	-24,1
Chasis, partes y neumáticos	1.357	1.180	1.162	1.162	-14,4	0,0
Sector minero metalífero y litio	5.694	5.849	6.801	8.109	42,4	19,2
Complejo oro y plata	2.946	2.968	3.827	4.886	65,8	27,7
Complejo aluminio	782	885	1.112	1.202	53,7	8,1
Complejo siderúrgico	1.245	1.104	1.150	1.003	-19,5	-12,8
Complejo litio	698	848	655	932	33,5	42,2
Complejo plomo	2	14	35	53	2.135,6	52,1
Complejo otros minerales metalíferos	20	31	23	34	67,5	51,4
Sector bovino	5.751	4.751	5.085	6.249	8,6	22,9
Complejo carne y cuero bovinos	4.314	3.568	3.804	4.727	9,6	24,2
Carne bovina	3.839	3.138	3.379	4.340	13,1	28,4
Cueros bovinos	475	430	425	386	-18,7	-9,0
Complejo lácteo	1.437	1.184	1.281	1.522	5,9	18,9
Sector frutícola	2.021	1.812	2.125	2.237	10,7	5,3
Complejo uva	1.015	814	939	903	-11,0	-3,7
Complejo limón	459	402	441	510	11,1	15,8
Complejo peras y manzanas	284	316	360	401	41,0	11,2
Complejo cítricos, excluido el limón	65	67	116	139	115,4	20,4
Complejo arándanos y frutos similares	50	55	69	56	12,9	-18,4
Complejo resto del sector frutícola	148	158	201	228	53,5	13,3
Complejo pesquero	1.837	1.781	2.013	2.091	13,8	3,9
Crustáceos y moluscos	1.344	1.297	1.460	1.487	10,7	1,9
Pescados frescos y congelados	462	448	516	568	22,9	10,0
Harinas y conservas de pescados, crustáceos y moluscos	32	35	36	36	13,2	-0,7
Complejo farmacéutico	1.085	1.094	1.164	1.361	25,5	17,0
Sector hortícola	928	868	976	1.047	12,8	7,4
Complejo papa	273	287	353	350	28,3	-1,0
Complejo porotos	340	326	203	311	-8,4	53,1
Complejo ajo	134	114	183	175	30,5	-4,1
Complejo garbanzos	47	54	78	74	56,4	-6,0
Complejo resto del sector hortícola	134	87	158	138	2,5	-12,9
Complejo forestal	793	628	744	821	3,4	10,3
Complejo azucarero	218	147	422	439	101,6	3,9
Complejo textil	479	255	384	355	-25,9	-7,5
Complejo tabacalero	326	280	323	347	6,6	7,3
Complejo avícola	424	215	260	257	-39,2	-1,1
Complejo miel	252	187	191	216	-14,4	13,2
Complejo yerba mate	94	91	102	117	23,6	14,8
Complejo equino	75	62	68	69	-7,7	1,6
Complejo té	81	76	82	67	-16,9	-18,1
Resto de exportaciones	6.436	5.402	5.469	6.055	-5,9	10,7

Nota: las cifras corresponden a la base usuario publicada en el Intercambio comercial argentino (ICA) del 19/02/2026.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo y Cuentas Internacionales.

3. Cuadros del informe técnico y cuadros complementarios

Los cuadros que corresponden al presente informe técnico y los complementarios en formato excel están disponibles en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/complejos_cuadros_04_03_26.xls

Para ver el total de complejos exportadores por zonas económicas y países seleccionados del período 2022-2025: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/complejos_exportadores_anexo_cuadros_04_03_26.xls

Cuadros del informe técnico

Cuadro 1. Ranking de los principales complejos exportadores. Años 2025 y 2024

Cuadro 2. Variación porcentual interanual de los índices de valor, precios y cantidades de los principales productos, según la clasificación de grandes rubros. Años 2025 y 2024

Cuadro 3. Exportaciones de bienes, por complejos exportadores. Años 2022-2025

Cuadros complementarios

Cuadro 4. Estructura porcentual de las exportaciones de bienes, por complejos exportadores. Años 2022-2025

Cuadro 5. Exportaciones de bienes, por principales complejos exportadores, según zonas económicas y países seleccionados. Año 2025

Cuadro 6. Complejos exportadores, resumen de sectores y complejos, según principales productos y destinos. Año 2025

Cuadro 7. Productos destacados, por complejos exportadores. Año 2025

Cuadro 8. Balanza comercial de los tres principales complejos exportadores, según grupos de productos, en millones de USD y variaciones relativas. Años 2025 y 2024

Cuadro 9. Complejos exportadores según valores, índice de Herfindahl-Hirschman (IHH), cantidad de destinos y porcentaje de concentración acumulada por países. Año 2025

Cuadro 10. Exportaciones de bienes, por complejos exportadores. Serie histórica según revisión 2018. Años 2002-2025

Cuadro 11. Exportaciones de bienes, por complejos exportadores y grandes rubros. Serie histórica según revisión 2018. Años 2002-2025

4. Nota metodológica

El indicador de complejos exportadores clasifica las exportaciones de la Argentina desde el punto de vista de las cadenas productivas. Esta perspectiva de análisis posibilita estudiar la relación entre las exportaciones y la estructura productiva. Los complejos tratan de vincular los componentes de una misma cadena productiva a partir de una reclasificación de la NCM.

Se adopta la denominación de “complejos exportadores” porque algunas las posiciones arancelarias de la NCM evidencian mayor importancia cuando se las articula entre sí a partir del marco conceptual que brindan los eslabonamientos productivos.

Para la demarcación de los complejos, se han utilizado los siguientes criterios metodológicos:

- En primer lugar, y como criterio general, se usa el concepto de cadena productiva o relaciones de insumo-producto, a través del cual en un mismo complejo exportador se incluyen aquellas posiciones arancelarias de la NCM cuyos productos forman parte de la misma cadena productiva. El complejo soja es un caso que se engloba dentro de esta definición.
- El segundo criterio está relacionado con la descomposición de una etapa productiva en diversos procesos que confluyen en un producto genérico originando, de esta forma, una asociación de actividades en las que predominan articulaciones de subcontratación. Tal es el caso del complejo automotriz.

Los complejos exportadores así conformados engloban el subconjunto de actividades que están dentro de los complejos productivos y cuyas posiciones arancelarias registraron exportaciones significativas. Asimismo, a fin de incluir a todos los principales referentes productivos de las exportaciones, es válido considerar producciones aisladas, no articuladas como complejos productivos, pero que son significativas en el comercio exterior.

El índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) es un indicador que evalúa la concentración de las exportaciones. En el contexto de los complejos exportadores, el IHH mide dicha concentración en función de la participación de los países de destino o socios comerciales durante el período de análisis.

La fórmula utilizada para la estimación de este índice es la siguiente:

$$IHH_{it} = \frac{\sum_{j=1}^{n_{it}} \left(\frac{x_{ijt}}{X_{it}} \right)^2 - \frac{1}{n_{it}}}{1 - \frac{1}{n_{it}}} ; 0 < IHH_{it} < 1$$

IHH_{it} : Índice de Herfindahl-Hirschman para el complejo i , en el período t

X_{ijt} : valor en USD del complejo exportador i al país j en el período t .

x_{it} : valor en USD del complejo exportador i en el período t

n_{it} : cantidad de países de destinos del complejo exportador i en el período t ; $n_{it} > 1$

El IHH tiene valores que oscilan entre cero y uno: un complejo exportador cuyas exportaciones estén concentradas en un número reducido de destinos tendrá un índice cercano a uno.

Por lo tanto, para las exportaciones, el IHH refleja el nivel de dependencia del país respecto a sus socios comerciales. A lo largo del tiempo, una disminución del índice indica una mayor diversificación en las relaciones comerciales del país y sus socios comerciales.

Es importante señalar que el IHH para las exportaciones depende de la distribución de la participación entre los socios comerciales. Así, un país con pocos socios clave podría registrar un índice más bajo, lo que reflejaría una menor concentración, en comparación con un país con más socios, siempre y cuando el primero distribuya su comercio de manera más equilibrada entre ellos.

5. Zonas económicas

Mercado Común del Sur (Mercosur): Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Venezuela y zonas francas.

Resto de la Asociación Latinoamericana de Integración (Resto de ALADI): Bolivia, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, Panamá, Perú y zonas francas.

USMCA¹¹: Canadá, Estados Unidos (incluye Puerto Rico y territorios vinculados en América y Oceanía) y México.

Unión Europea (UE)¹²: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España (incluye Islas Canarias), Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa, Rumania y Suecia.

Asociación de las Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN): Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Singapur, Tailandia y Viet Nam.

China: incluye Hong Kong y Macao.

Medio Oriente: Arabia Saudita, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Iraq, Israel, Jordania, Kuwait, Líbano, Omán, Qatar, Yemen, Siria y Palestina.

Egipto y la Unión del Magreb Árabe: Argelia, Egipto, Libia, Marruecos, Mauritania y Túnez.

Unión Aduanera del Sur de África (SACU): Botswana, Eswatini (Swazilandia), Lesotho, Namibia y Sudáfrica.

Oceanía: Australia, Fiji, Islas Marianas Septentrionales, Islas Marshall, Islas Salomón, Kiribati, Estados Federados de Micronesia, Nauru, Nueva Zelandia, Palau, Papua Nueva Guinea, Samoa, territorios vinculados a Australia, territorios vinculados a Francia, territorio británico (Islas Pitcairn), territorios vinculados a Nueva Zelandia, Tonga, Tuvalu y Vanuatu.

¹¹ El USMCA, en vigencia desde el 1 de julio de 2020, reemplaza al NAFTA.

¹² Desde febrero de 2020, la Unión Europea quedó conformada con un total de 27 países.